

Rete OPAC lancia il progetto SMARTREPAIR!

Rete OPAC aderisce ad AIRC (Associazione Internazionale Riparatori Carrozzeri) per cui ha una visione europea dello sviluppo dei mercati. Rete OPAC lancia Smart Repair perché è in questa la direzione in cui il mercato della carrozzeria si sta spostando a livello internazionale. Rete OPAC come membro di AIRC rappresenta

anche il marchio Eurogarant che ha un progetto europeo simile chiamato Eurogarant Smart Repair. Rete OPAC ed Eurogarant SMART REPAIR, un'unica logica di progetto. La differenza è che le Aziende Eurogarant devono tutte avere la Certificazione di Qualità ISO 9001:2015.



Organismo
Paritetico
Autoriparatori
Consumatori



SMARTREPAIR

Risparmio per il cliente, maggiori utili all'Impresa



SEDE OPERATIVA:

Via Roma 90/2 - 30037 Scorzè - VE | tel. 041 5841251 - fax 041 8840137
www.reteopac.it - info@reteopac.it

QUI REPAIR!

Cos'è lo SMART REPAIR?

Smart è l'acronimo di "Small and Medium Advanced Repair Technique", in pratica sono tecniche di riparazione veloci di carrozzeria che permettono la riconsegna rapida dell'auto riparata al Cliente,

facendolo risparmiare e aumentando l'utile aziendale. E' la logica del "levabolli": più velocità, più guadagno, prezzo più basso.



Quali tipo di riparazione sono comprese nello Smart Repair?

- Sostituzione e riparazione cristalli
- Riparazioni di carrozzeria e cerchioni
- Riparazioni su materiali compositi
- Riparazioni tappezzeria
- Wrapping
- Levabolli

Quali riparazioni si considerano Smart Repair?

In genere tutte quelle che possono essere realizzate entro le 48 ore, mentre non esiste un riferimento di costo.

Servono attrezzature e materiali speciali?

Più le attrezzature sono performanti, minori sono i tempi di riparazione. Tutti i maggiori produttori hanno notevolmente migliorato i loro prodotti, a volte creando linee specifiche per questa attività.

Servono corsi professionali?

Assolutamente sì, le tecniche di riparazione devono essere apprese, ma deve essere acquisita la velocità di esecuzione. Soprattutto bisogna cambiare la mentalità: lo Smart Repair non è una attività della carrozzeria, è una nuova attività che deve essere gestita in modo differente.

Per questo sono necessari anche dei corsi di vendita: l'approccio al cliente è sostanzialmente diverso.